



AB  
7. MAI 2019

IM KINO, IN ANZEIGEN,  
AUF PLAKATEN  
U. V. M.

# AUS KONZEPTEN WERDEN MARKEN.

DIE GROSSE DEUTSCHLANDWEITE WERBE-  
KAMPAGNE FÜR DIE WERKSTATTMARKEN

[www.die-werkstattmarken.de](http://www.die-werkstattmarken.de)



**DIE WERKSTATTMARKEN**





**WEIL LIEBE  
DURCH DEN  
WAGEN GEHT.**

## **GANZ GROSSES KINO!**

Das Jahr 2019 steht voll und ganz im Zeichen der WERKSTATTMARKEN. Um AUTOFIT, autoPRO und AUTOfit plus deutschlandweit noch bekannter zu machen, haben wir eine groß angelegte Werbekampagne entwickelt, die unter anderem Kino- und Plakatwerbung in ganz Deutschland und eine Anzeigenkampagne in den bekanntesten Auto- und Lifestyle-Magazinen hierzulande vorsieht.

Mit dieser Kampagne tragen wir dazu bei, AUTOFIT, autoPRO und AUTOfit plus professionell und wettbewerbsstark zu repräsentieren – schließlich stehen DIE WERKSTATTMARKEN Markenwerkstätten in nichts nach!





# FILM AB!

Mit dem ersten eigenen Image-Werbespot für DIE WERKSTATTMARKEN erwartet Deutschlands Kinogänger vom 9. bis zum 15. Mai 2019 eine wahre Kino-Offensive in sämtlichen Sälen folgender ausgewählter Kinos in unseren Vertriebsgebieten:

| Kino                                  | Adresse                      | PLZ   | Ort             |
|---------------------------------------|------------------------------|-------|-----------------|
| CinemaxX – Berlin                     | Potsdamer Str. 5             | 10785 | Berlin          |
| CineStar – Dortmund                   | Steinstr. 44                 | 44147 | Dortmund        |
| Ufa Palast – Dresden                  | St. Petersburger Str. 24a    | 01069 | Dresden         |
| Ufa Palast – Düsseldorf               | Worringer Str. 142           | 40210 | Düsseldorf      |
| CineStar Metropolis – Frankfurt a. M. | Eschenheimer Anlage 40       | 60318 | Frankfurt a. M. |
| CinemaxX – Hamburg                    | Dammtordamm 1                | 20354 | Hamburg         |
| Astor Grand Cinema – Hannover         | Nikolaistr. 8                | 30159 | Hannover        |
| Cineplex – Mannheim                   | P 4 13                       | 68161 | Mannheim        |
| Mathäuser Filmpalast – München        | Bayerstr. 3–5                | 80335 | München         |
| Dietrich – Neu-Ulm                    | Marlene-Dietrich-Str. 11     | 89231 | Neu-Ulm         |
| Cinecitta – Nürnberg                  | Gewerbemuseumsplatz 3        | 90403 | Nürnberg        |
| Cinema-Arthouse – Osnabrück           | Erich-Maria-Remarque-Ring 16 | 49074 | Osnabrück       |
| CinemaxX – Regensburg                 | Friedenstr. 25               | 93053 | Regensburg      |
| Ufa Palast – Stuttgart                | Rosensteinstr. 22–24         | 70191 | Stuttgart       |

Wenn Sie auch im Kino Ihrer Wahl mit einer auf Ihren Betrieb zugeschnittenen Version des Wartezimmer-Werbespots Präsenz zeigen möchten, zögern Sie nicht, die kompetenten Berater unseres Partners zu kontaktieren oder die Media-Werkstatt im Konzeptpartner-Kundenbereich der WERKSTATTMARKEN zu nutzen! Weitere Informationen finden Sie auf der Rückseite dieser Broschüre.

# DIE WERKSTATTMARKEN KINOTOUR 2019



 = Kinostandort



## DIE TOUR GEHT WEITER!

Freuen Sie sich auf zusätzliche Kino-Standorte ganz in Ihrer Nähe. Weitere Informationen erhalten Sie in Kürze von Ihrem Außendienstmitarbeiter oder ganz bequem über den Newsletter.







# SIEH MAL EINER AN!

Parallel zur Kinowerbung sind wir auch auf Deutschlands Straßen nicht zu übersehen, denn das beliebte Motiv WEIL LIEBE DURCH DEN WAGEN GEHT erscheint in der Zeit vom 7. bis zum 23. Mai 2019 auch als Großflächenplakat in ganz Deutschland.

In 14 Großstädten machen wir Radler, Fußgänger und natürlich Autofahrer auf DIE WERKSTATTMARKEN aufmerksam und treten so mit tausenden potentiellen Werkstattkundinnen und -kunden in Kontakt. Und zwar genau da, wo diejenigen unterwegs sind, die unsere Liebe zum Auto teilen: auf der Straße!

| Ort             | Adresse                              | Laufzeit        |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------|
| Berlin          | Kemper Platz 1 (Sony Center)         | 13.05.–19.05.19 |
| Dortmund        | Steinstr. 17                         | 10.05.–20.05.19 |
| Dresden         | St. Petersburger Str./Ferdinandhof   | 07.05.–16.05.19 |
| Düsseldorf      | Graf-Adolf-Str. 77/Stresemannplatz   | 07.05.–16.05.19 |
| Frankfurt a. M. | Zeil 90 (Karstadt)                   | 07.05.–16.05.19 |
| Hamburg         | Millerntordamm                       | 13.05.–19.05.19 |
| Hannover        | Raschplatz 1                         | 13.05.–19.05.19 |
| Mannheim        | T1                                   | 13.05.–23.05.19 |
| München         | Marsstr. 43                          | 13.05.–19.05.19 |
| Neu-Ulm         | Memminger Str. 54 (Kaufland Eingang) | 07.05.–16.05.19 |
| Nürnberg        | Judengasse 17–19                     | 07.05.–16.05.19 |
| Osnabrück       | Karlstr. 49/E.-M.-Remarque-Ring      | 10.05.–20.05.19 |
| Regensburg      | Friedenstr. 17                       | 10.05.–20.05.19 |
| Stuttgart       | Rosensteinstr. 32                    | 07.05.–16.05.19 |

## Und das haben Sie nun davon!

- Sie werden automatisch Teil einer großen Kampagne
- Sie profitieren von einer sehr positiven Imagewerbung
- Sie differenzieren sich von Wettbewerbern
- Sie stärken Ihr Image und Ihre Marke

# DIE WERKSTATTMARKEN PLAKATSTANDORTE 2019



 = Standorte der Großflächenplakate



## WERBUNG VON FORMAT

Sie haben Lust auf Plakatwerbung im großen Stil für Ihren eigenen Betrieb? Mit den Individualisierungsmöglichkeiten unserer Media-Werkstatt bieten wir Ihnen die Chance, vor Ort auf Ihren Wunschflächen zu werben. Weitere Informationen finden Sie auf der Rückseite dieser Broschüre.





# WERBUNG VON IHRER BESTEN SEITE.

Auch in den vier bekanntesten, größten und beliebtesten Autofachzeitschriften, dem Lifestyle-Magazin InStyle sowie dem Nachrichtenmagazin FOCUS ist die Kampagne WEIL LIEBE DURCH DEN WAGEN GEHT mit einer groß angelegten Anzeigenkampagne vertreten.

## ZIELGRUPPE? VOLLTREFFER!

Die Leserschaft dieser Zeitschriften bildet die für Ihre WERKSTATTMARKE optimale Zielgruppe, handelt es sich doch um Autobesitzer bzw. auto-affine Menschen.

### Und das haben Sie nun davon!

- Sie werden automatisch Teil einer großen Kampagne
- Sie profitieren von einer sehr positiven Imagewerbung
- Sie differenzieren sich von Wettbewerbern
- Sie stärken Ihr Image und Ihre Marke
- Sie sind präsent bei einer optimalen Zielgruppe (Autobesitzer, auto-affine Leser)



# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

## AUTO MOTOR UND SPORT

auto motor und sport schreibt seit über 70 Jahren fundierte Hintergrund- sowie Motorsport-Berichte, gibt Einblicke in die Pläne der Automobilhersteller und informiert über neueste Trends.



verkaufte Auflage: 352.152  
Erscheinungsweise: alle 14 Tage  
Erscheinungstermin: 20.06.2019

## YOUNGTIMER

YOUNGTIMER ist das Magazin über Autos aus den vergangenen 20 bis 30 Jahren mit Fahrberichten, Kaufempfehlungen und persönlichen Geschichten von Autobesitzern.



verkaufte Auflage: 35.493  
Erscheinungsweise: 8 x pro Jahr  
Erscheinungstermin: 03.07.2019

## INSTYLE

InStyle präsentiert die neuesten Mode-, Beauty- und Lifestyle-Trends – immer mit dem direkten Draht zu Promis und Mode-Ikonen.



verkaufte Auflage: 200.611  
Erscheinungsweise: monatlich  
Erscheinungstermin: 07.08.2019

## AUTO BILD

Auto Bild ist Europas größtes Automagazin, das über alle Themen rund ums Auto berichtet, ob Automobil-/Reifentests, Alt gegen Neu-Vergleiche, Reportagen oder Werkstätten.



verkaufte Auflage: 300.000  
Erscheinungsweise: wöchentlich  
Erscheinungstermin: 14.08.2019

## FOCUS MAGAZIN

Das FOCUS Magazin ist eines der bekanntesten und auflagenstärksten deutschen Nachrichtenmagazine und widmet sich neben gesellschaftlichen und politischen Themen auch Ratgeberbeiträgen und Freizeithemen.



verkaufte Auflage: 373.847  
Erscheinungsweise: wöchentlich  
Erscheinungstermin: 17.08.2019

## MOTOR KLASSIK

Motor Klassik widmet sich den Klassikern der Automobilgeschichte mit authentischen Fahrberichten, kompetenten Informationen und fundierten Kaufberatungen.



verkaufte Auflage: 62.327  
Erscheinungsweise: monatlich  
Erscheinungstermin: 21.08.2019





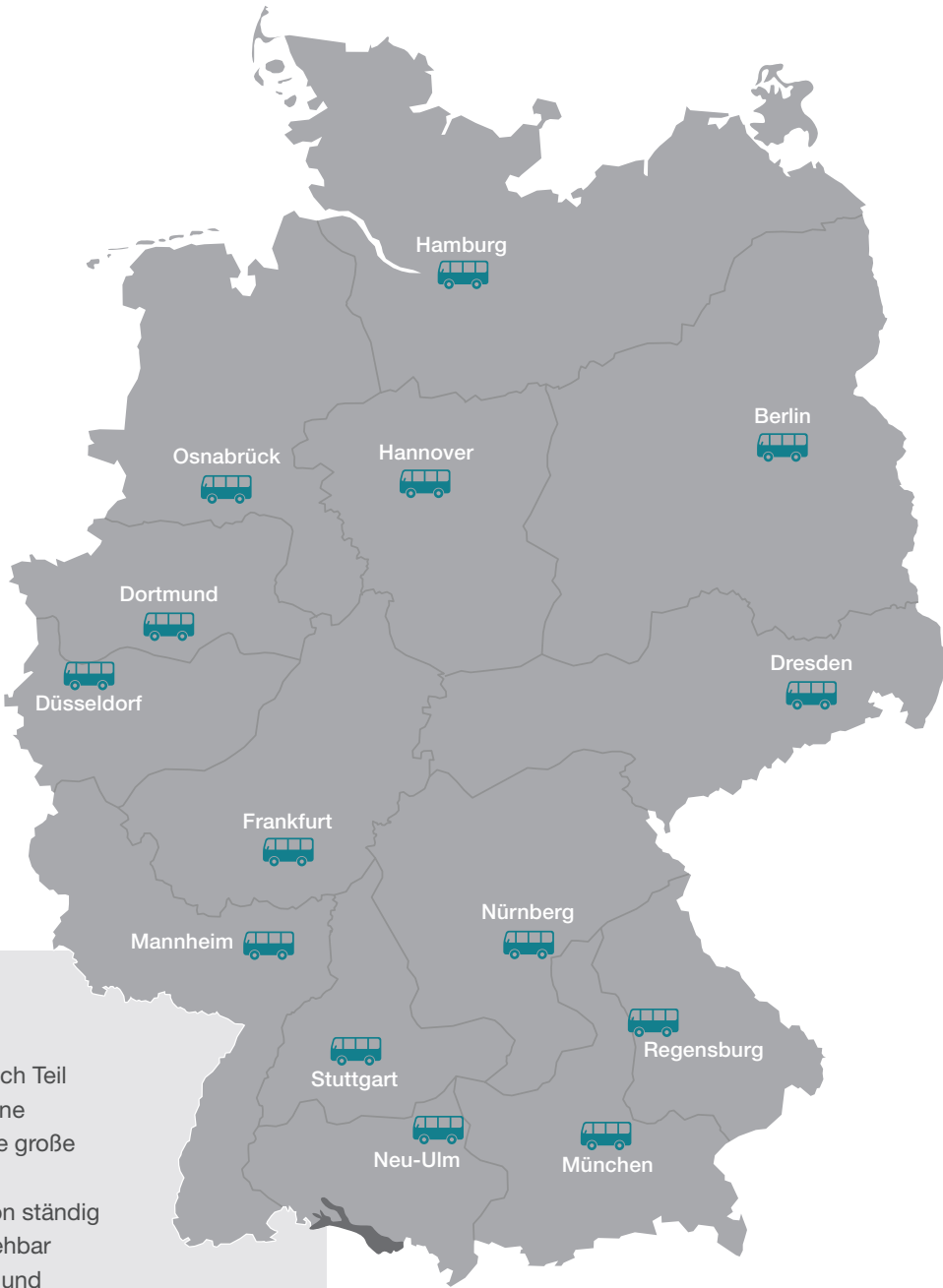
# ERFOLG AUF GANZER LINIE!

Von Juni bis Oktober 2019 rollen zahlreiche Stadt- und Linienbusse mit plakativer Imagewerbung für DIE WERKSTATTMARKEN durch den ÖPNV in Ihrer Region. Bitte achten Sie vor allem im Stadtverkehr auf die Seitenflächen/Heckseiten der Busse und folgen Sie uns einfach unauffällig. Apropos folgen: Sie finden DIE WERKSTATTMARKEN auch auf Facebook und Instagram!



| Ort             | Zeitraum          | Medium/Format       |
|-----------------|-------------------|---------------------|
| Berlin          | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Dortmund        | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Dresden         | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Düsseldorf      | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Frankfurt a. M. | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Hamburg         | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Hannover        | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Mannheim        | 15.06.–14.10.2019 | Heckfläche*         |
| München         | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Neu-Ulm         | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Nürnberg        | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Osnabrück       | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Regensburg      | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |
| Stuttgart       | 15.06.–14.09.2019 | Traffic Board, 4 qm |

# DIE WERKSTATTMARKEN BUS-OFFENSIVE 2019



### Und das haben Sie nun davon!

- Sie werden automatisch Teil einer großen Kampagne
- Sie bauen schnell eine große Reichweite auf
- Sie sind in Ihrer Region ständig präsent und unübersehbar
- Sie stärken Ihr Image und Ihre Marke



 = Hier sind die Busse unterwegs.

# SO EINZIGARTIG WIE SIE!

Mit unserer deutschlandweiten Werbekampagne sorgen wir in diesem Jahr für die Aufmerksamkeit, die DIE WERKSTATTMARKEN und damit auch Sie verdienen. Darüber hinaus können Sie in Ihrem Umkreis auch Ihre ganz eigene auf Sie persönlich zugeschnittene Kampagne realisieren. Auch hier nehmen wir Ihnen fast die ganze Arbeit ab – damit Sie sich ganz Ihren neu gewonnenen Werkstattkunden widmen können.

## UND SO EINFACH GEHT'S

MIT WENIGEN KLIKS ZU IHRER PERSONALISIERTEN WERBUNG



### 1. Einloggen

Loggen Sie sich in Ihrem Konzeptpartner-Kundenbereich der WERKSTATTMARKEN AUTOFIT, autoPRO und AUTOteam plus ein und klicken Sie auf Media-Werkstatt.



### 2. Auswählen

Wählen Sie Ihre Wunschmedien aus Kino-, Plakat- und Zeitungsanzeigen und legen Sie diese in Ihren Warenkorb.



### 3. Buchen

Nach Auswahl Ihrer Wunschmedien können Sie diese direkt online buchen.

### Haben Sie Fragen oder benötigen Sie Unterstützung?

Die Media-Berater unseres Partners sind von Montag bis Freitag von 09.00 bis 18.00 Uhr telefonisch oder per E-Mail für Sie da.

Telefon: 0 (89) 452145 - 451

E-Mail: [media-werkstatt@crossvertise.com](mailto:media-werkstatt@crossvertise.com)

**WWW.DIE-WERKSTATTMARKEN.DE**

